

Depuis quelques années, les entreprises de la tannerie, de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie, sont mises en cause par rapport à leur implication dans le développement durable. Des journalistes, associations et médias sociaux ont produit des rapports à charge sur la qualité des produits ou sur les entreprises, et ont conduit des opérations médiatiques afin d'alerter l'opinion publique sur les dysfonctionnements qu'ils ont constatés.

Ces communications ont d'autant plus d'impact qu'elles s'inscrivent dans une tendance sociétale qui s'est intensifiée ces cinq dernières années, en faveur de plus de développement durable dans les biens de consommation. Ainsi, à la question « Est-ce que je serai plus loyal vis-à-vis d'une marque responsable et éthique », les consommateurs américains répondent « oui à 59% »\*, et les consommateurs chinois disent « oui à 85% » !

Nul ne conteste que les enjeux de développement durable soient importants pour les entreprises de la mode et qu'il y ait lieu de corriger les excès dus à la Fast Fashion qui ont induit des pratiques peu responsables à l'occasion du transfert de certaines productions dans des pays à bas coût de main d'œuvre et à faibles contraintes environnementales... Pour autant, si certaines critiques sont fondées, il est dommage de constater que seuls sont présentés les problèmes, si l'on n'y prenait garde notre filière pourrait passer des projecteurs des prestigieux podiums de la mode, à une mise au pilori.

Par rapport à ces enjeux, on constate une prise de conscience des acteurs du marché qui ont fait des efforts et réalisé des investissements pour remettre en question à la fois leurs modes de fabrication et leurs procédures d'achat. Ces démarches commencent à porter leurs fruits.

Dans ce contexte, les entreprises françaises, notamment, ont atteint une certaine maturité du fait par exemple d'une réglementation progressive en matière de droit du travail, ou encore du fait d'une stricte application de réglementations européennes, telle que REACH. Plus récemment le cadre législatif français s'est enrichi avec le droit à l'information du consommateur ou encore avec le devoir de vigilance des entreprises. Au-delà de ce cadre normatif, on assiste à un tournant de la part de certaines entreprises et de leurs parties prenantes, notamment leur personnel et les organisations professionnelles telles que le « Conseil National du Cuir ». Ces acteurs se sont emparés du sujet pour mettre en œuvre une démarche vers plus de développement durable.

Aujourd'hui ces entreprises sont prêtes à présenter les difficultés rencontrées dans leur démarche et à témoigner de leur enthousiasme à la mettre en œuvre et à exposer les résultats obtenus.

C'est un objectif majeur de ce premier « Sustainable Leather Forum » organisé par le Conseil National du Cuir, permettre aux participants français et internationaux, de prendre conscience de ces initiatives et de constater le niveau atteint. Ces informations seront transmises lors de présentations individuelles synthétiques ou de témoignages au cours de tables rondes dont l'une consacrée aux métiers de l'amont, c'est à dire le négoce des peaux brutes et la tannerie, la seconde dédiée aux marchés de la chaussure et une troisième consacrée au luxe et à la maroquinerie.

Des experts rappelleront les enjeux : nouvelles exigences des consommateurs, relations et conditions de travail, loyauté des pratiques des affaires, environnement, communauté et développement local...

Seront également abordés des sujets spécifiques à notre secteur, de la conception des produits à la mise sur le marché, comme par exemple l'approvisionnement en cuir de qualité, le développement de matières éco conçues, la traçabilité, l'innocuité des produits, l'ergonomie au poste de travail, la gestion responsable des importations, le maintien des savoir-faire, le respect des droits de propriété intellectuelle ...

Des spécialistes présenteront des méthodes permettant d'aborder ou de progresser vers une politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Ce Forum sera enfin un temps d'échange grâce à plusieurs moments de convivialité permettant aux participants d'échanger entre eux ainsi qu'avec les intervenants. Nous espérons que ces rencontres seront l'occasion pour tous de repartir avec des idées, des projets, ainsi qu'avec une vision plus positive et constructive de l'évolution de notre filière.

Au nom du Comité d'organisation qui a réuni l'ensemble des professionnels français, je vous souhaite un excellent et fructueux « Sustainable Leather Forum ».

**Yves MORIN**  
Président du Comité d'organisation

\* Havas Survey « Because it matters - 2014 »

Organisé par  
Organised by

**CONSEIL  
NATIONAL  
du  
CUIR**



**LA MAISON DE LA FNTF**

3, rue de Berri - 75008 Paris  
Tél : 01 44 13 31 44 · Fax : 01 45 61 04 47  
Métro George V · Parking Champs-Élysées

**CONTACT**

Aurélie METHARAM  
ametharam@conseilnationalducair.org  
Tél : 01 43 59 89 44

**slf-paris.com**